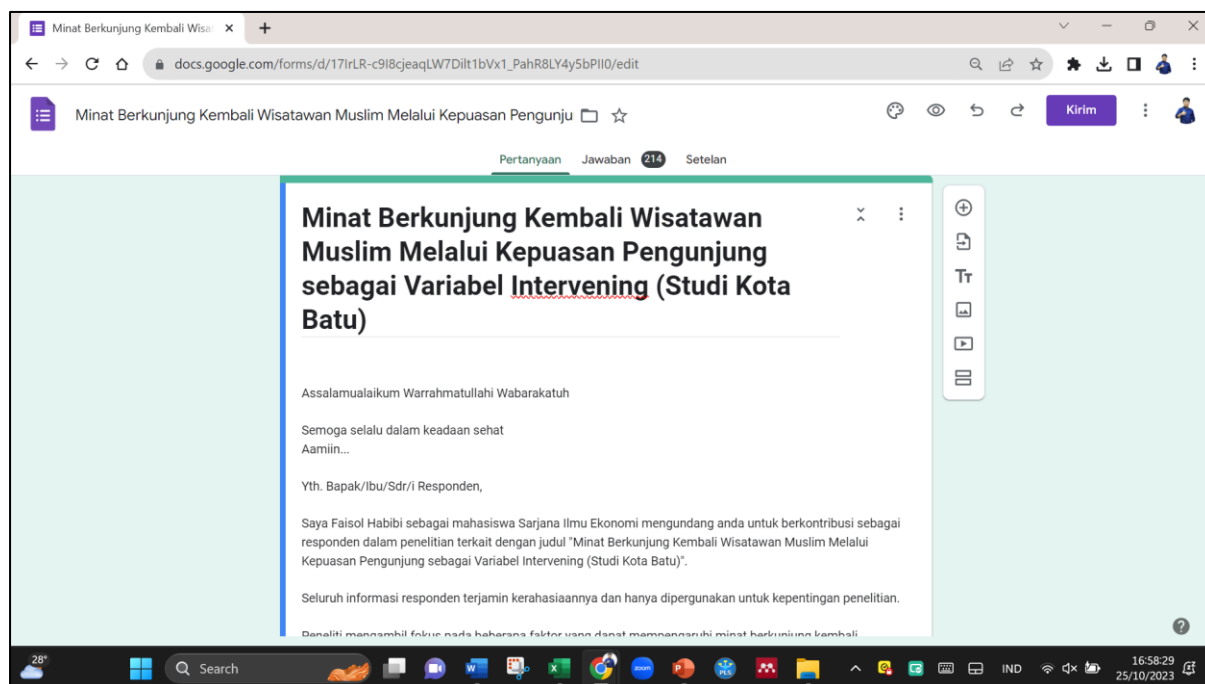


LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Pengambilan Data Primer



Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Variabel Citra Destinasi (X1)

Indikator: <i>Cognitive destination image</i>							
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	CS	S	SS
1	Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang destinasi wisata di Kota Batu.						
2	Saya merasa informasi yang saya miliki cukup untuk merencanakan kunjungan ke Kota Batu.						
3	Kota Batu menawarkan beragam aktivitas hiburan dan kegiatan wisata yang menarik bagi saya.						
Indikator: <i>Unique destination image</i>							
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	CS	S	SS
1	Saya percaya bahwa Kota Batu memiliki daya tarik yang unik dan berbeda dari destinasi lainnya						
2	Saya tertarik untuk mengunjungi Kota Batu, karena terdapat hal-hal yang tidak dapat saya temukan di tempat lain.						

3	Menurut saya, Kota Batu memiliki ciri khas yang membuatnya istimewa sebagai destinasi wisata.						
Indikator: <i>Affective destination image</i>							
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	CS	S	SS
1	Mengunjungi Kota Batu memberikan perasaan senang dan menyenangkan bagi saya.						
2	Pengalaman berkunjung ke Kota Batu mampu membangkitkan perasaan gembira dan antusias dalam diri saya.						
3	Suasana di Kota Batu memberikan efek relaksasi dan ketenangan bagi saya.						

Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

Indikator: <i>Reliability</i>							
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	CS	S	SS
1	Saya merasa bahwa tempat wisata Kota Batu secara konsisten memberikan pelayanan sesuai dengan yang dijanjikan						
2	Pelayanan yang diberikan oleh tempat wisata Kota Batu selalu tepat waktu dan akurat						
3	Saya percaya bahwa pelayanan di tempat wisata Kota Batu dapat diandalkan						
Indikator: <i>Responsiveness</i>							
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	CS	S	SS
1	Karyawan di tempat wisata Kota Batu dengan cepat merespon permintaan atau kebutuhan saya sebagai pengunjung						
2	Saya merasa senang dengan responsivitas karyawan tempat wisata Kota Batu dalam menanggapi masalah atau pertanyaan saya						
3	Ketika saya memerlukan bantuan, karyawan tempat wisata di Kota Batu selalu bersedia membantu dengan ramah						
Indikator: <i>Assurance</i>							
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	CS	S	SS

1	Saya percaya bahwa karyawan tempat wisata Kota Batu memiliki pengetahuan yang cukup untuk memberikan informasi yang benar tentang fasilitas dan layanan						
2	Karyawan tempat wisata Kota Batu memberikan kepastian dan rasa aman kepada saya sebagai pengunjung						
3	Saya merasa yakin bahwa tempat wisata Kota Batu akan memberikan pelayanan yang baik dan dapat diandalkan						
Indikator: <i>Empathy</i>							
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	CS	S	SS
1	Karyawan tempat wisata Kota Batu menunjukkan perhatian dan pemahaman terhadap kebutuhan atau masalah saya sebagai pengunjung						
2	Saya merasa diperlakukan dengan baik dan dihargai oleh karyawan tempat wisata di Kota Batu						
3	Komunikasi antara saya dan karyawan tempat wisata Kota Batu berjalan dengan lancar dan efektif						
Indikator: <i>Tangibles</i>							
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	CS	S	SS
1	Kota Batu menyediakan fasilitas fisik yang memadai untuk mendukung pengalaman kunjungan saya						
2	Saya merasa puas dengan kondisi perlengkapan dan sarana komunikasi yang disediakan di Kota Batu						
3	Fasilitas fisik di Kota Batu memberikan nilai tambah pada pengalaman kunjungan saya						

Variabel Fasilitas Halal (X3)

Indikator: Fasilitas ibadah							
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	CS	S	SS
1	Fasilitas ibadah di tempat wisata kota batu telah memenuhi kriteria berdasarkan syariah.						

2	Saya merasa mudah menjangkau fasilitas ibadah yang tersedia di tempat wisata Kota Batu						
3	Fasilitas ibadah di tempat wisata Kota Batu layak pakai dan memadai						
4	Saya merasa puas dengan ketersediaan fasilitas ibadah yang memadai di tempat wisata Kota Batu						
5	Fasilitas ibadah di tempat wisata Kota Batu membantu saya dalam menjalankan ibadah secara nyaman						
Indikator: Makanan dan minuman halal							
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	CS	S	SS
1	Saya mengetahui adanya makanan dan minuman halal yang memiliki Sertifikat Halal MUI di tempat wisata Kota Batu						
2	Saya yakin bahwa makanan dan minuman yang saya konsumsi di tempat wisata Kota Batu benar-benar halal sesuai dengan Sertifikat Halal MUI						
3	Selama berkunjung ke tempat wisata Kota Batu saya jarang mengalami kesulitan dalam menemukan makanan dan minuman yang sesuai dengan ketentuan halal						
4	Kualitas makanan dan minuman halal di tempat wisata Kota Batu memenuhi harapan saya						
5	Saya merasa puas dengan variasi dan kualitas makanan serta minuman halal yang disediakan di tempat wisata Kota Batu						

Variabel Pendapatan Pengunjung (X4)

Indikator: Beban keluarga yang ditanggung							
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	CS	S	SS
1	Semakin besar tanggungan keluarga maka semakin tinggi tuntutan pendapatan yang harus diperoleh						
2	Pendapatan yang diperoleh setiap bulan dapat mencukupi kebutuhan sehari-hari						

Indikator: Kesempatan dan pengalaman kerja							
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	CS	S	SS
1	Semakin mapan pekerjaan yang dimiliki, maka semakin meningkat pendapatan yang diterima						
2	Pendapatan yang saya peroleh sesuai dengan pekerjaan yang saya lakukan						

Variabel Kepuasan Pengunjung (Z)

Indikator: <i>Feel Happy</i>							
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	CS	S	SS
1	Saya merasa senang dengan keputusan saya untuk mengunjungi tempat wisata Kota Batu						
2	Keputusan saya untuk berkunjung ke tempat wisata Kota Batu adalah keputusan yang tepat dan membuat saya bahagia						
3	Ketika mengingat kunjungan saya ke tempat wisata Kota Batu, saya masih merasakan perasaan kebahagiaan						
Indikator: <i>Satisfaction</i>							
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	CS	S	SS
1	Saya merasa bahwa tujuan wisata saya di Kota Batu telah tercapai dengan baik						
2	Tempat wisata Kota Batu telah memenuhi harapan saya sebagai tempat tujuan wisata yang saya kunjungi						
3	Saya merasa puas terhadap berbagai tempat wisata di Kota Batu						
Indikator: <i>No Complaints</i>							
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	CS	S	SS
1	Saya tidak memiliki keluhan atau masalah yang signifikan terkait dengan tempat wisata selama kunjungan saya di Kota Batu						

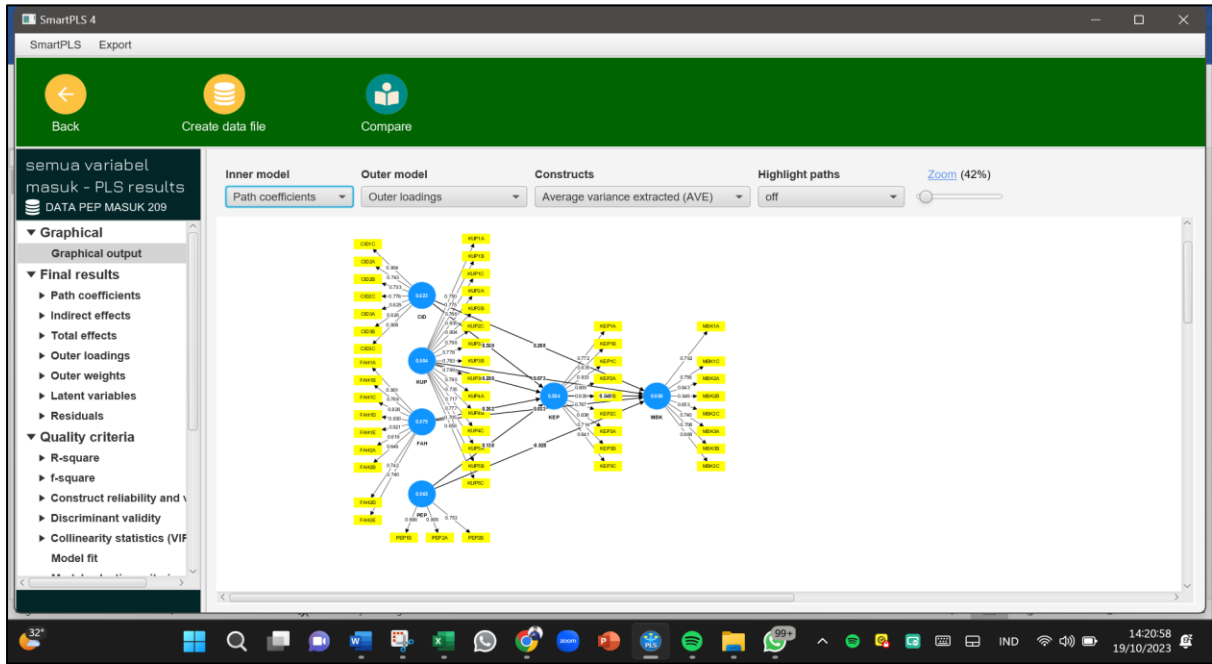
2	Saya memberikan penilaian terbaik untuk tingkat kepuasan saya dan tidak ada komplain terhadap pengalaman wisata di Kota Batu						
3	Tidak adanya keluhan atau masalah adalah indikasi bahwa saya sangat puas dengan kunjungan saya di tempat wisata Kota Batu						

Variabel Minat Berkunjung Kembali (Y)

Indikator: <i>Plan to visit again</i>							
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	CS	S	SS
1	Saya merasa tertarik untuk melakukan kunjungan kembali ke tempat wisata Kota Batu di masa yang akan datang						
2	Saya mempertimbangkan beberapa hal untuk merencanakan kunjungan ulang ke tempat wisata Kota Batu						
3	Saya memikirkan untuk datang kembali ke tempat wisata Kota Batu untuk merasakan pengalaman liburan yang sama bahkan lebih						
Indikator: <i>Visiting reference interest</i>							
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	CS	S	SS
1	Saya merasa sangat antusias merekomendasikan tempat wisata di Kota Batu sebagai tujuan liburan kepada teman atau keluarga saya						
2	Saya cenderung merekomendasikan tempat wisata Kota Batu kepada orang lain yang mencari tempat liburan yang bagus						
3	Saya senang memberikan referensi tentang tempat wisata Kota Batu kepada mereka yang ingin merasakan pengalaman liburan yang luar biasa						
Indikator: <i>Visiting preference interests</i>							
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	CS	S	SS
1	Saya lebih suka kembali ke tempat wisata kota batu sebagai destinasi liburan daripada ke tempat lain						

2	Saya cenderung memilih tempat wisata di Kota Batu sebagai destinasi utama saya untuk liburan di masa depan						
3	Saya merasa bahwa tempat wisata di Kota Batu adalah pilihan terbaik bagi saya daripada mencari alternatif destinasi liburan						

Lampiran 3. Hasil Analisis PLS-Algorithm SmartPLS 4



Lampiran 4. Hasil Analisis Bootstrapping SmartPLS 4

